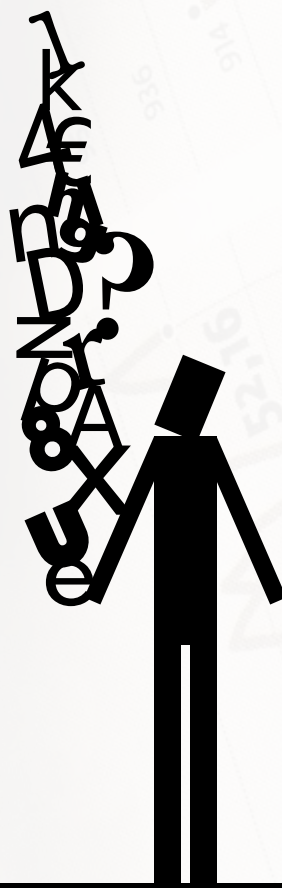
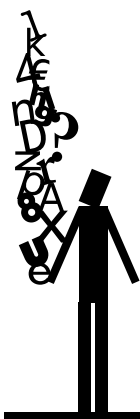


# V Premio

de periodismo económico  
iberoamericano  
ie business school





## V Premio de periodismo económico iberoamericano ie business school



En 2015 se cumplen cinco años desde que se presentó por primera vez el Premio de Periodismo Económico IE BUSINESS SCHOOL. Un proyecto que comenzó modesto, pero que desde entonces ha crecido gracias a socios de la talla y prestigio (como) de CAF (banco de Desarrollo de América Latina), CNN en Español, Casa de América y otros como Fundación Codere (en sus dos primeras ediciones), Iberia o Softland, la firma de software de gestión que se incorpora este año a la edición latinoamericana.

Todos ellos han hecho posible que el premio se haya consolidado como referencia en la región, e incluso que se haya extendido también a Asia y desde este año a la península ibérica. Así pues, en 2015 celebraremos también el III Premio de Periodismo Económico Asiático y el I Premio de Periodismo Económico Hispano-luso, consolidando los Premios de Periodismo Económico IE BUSINESS SCHOOL como uno de los más respetados y de mayor alcance a nivel internacional.

La tarea no ha sido fácil. Además de solventar problemas logísticos y culturales, entre otros, estos cinco años de trabajo han sido clave para lograr el respeto y valoración de los propios medios, editores y periodistas. Para ello se ha trabajado con jurados procedentes del mundo del periodismo, de la empresa y de los propios organizadores, que emiten su veredicto por escrito para cada uno de los trabajos finalistas siguiendo criterios uniformes que garantizan la máxima calidad de los trabajos premiados. Todo ello ha permitido que más de 300 periodistas de 150 medios hayan participado en el premio, entre las ediciones de Asia y América Latina.

El objetivo de los Premios de Periodismo Económico IE BUSINESS SCHOOL es muy claro. Destacar el buen periodismo económico como motor de la educación financiera de la sociedad y valorizar al periodista económico dentro del gremio y de las propias empresas editoriales, ya que durante décadas los profesionales que trabajan estas secciones no fueron considerados al nivel de los periodistas políticos, de guerra o de otras materias, con excepción del mundo anglosajón, donde las crónicas financieras siempre fueron mejor consideradas, lo que explica la actual preponderancia de los medios económicos de los EE.UU. y el Reino Unido en el mundo actual.

A pesar de todo, hay quien recela de la función de premios como éste. Para los que aun piensan así, habría que recordar que, sin querer compararnos, grandes avances de la humanidad han sido azuzados por premios e incentivos.

El hotelero de Nueva York Raymond Orteig, por ejemplo, ofreció en 1919 una recompensa de 25,000 dólares americanos (\$ 335,125 en precios del 2013) al primer aviador aliado que volara sin escalas desde Nueva York a París. Varios aviadores hicieron intentos fallidos antes de que el aviador estadounidense Charles Lindbergh ganara el premio en 1927 en su avión Spirit of Saint Louis.

Muy conocida también es la historia del cocinero francés Nicolás Appert que descubrió el método de conservación de comida impulsado, sin duda, por el premio de 12.000 francos que Napoleón ofreció a quien inventara algún método para que sus tropas, entonces en continua batalla por Europa, pudieran conservar y trasladar alimentos de forma sencilla.

Más cercano en el tiempo es el Ansari X prize que en 2004 ofrecía 10 millones de dólares al que resultase ganador en una competición por crear una nave privada que pudieran salir de la órbita terrestre y regresar llevando tres personas. Esto supuso el pistoletazo de salida de la carrera por el turismo espacial.

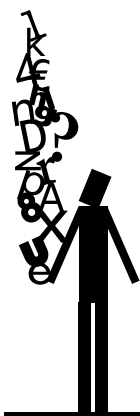
Por supuesto los Pulitzer, los Nobel y otros muchos galardones son al mismo tiempo reconocimiento y motor para los profesionales de su sector, y al mismo tiempo fuente de inspiración para jóvenes que piensan en dedicarse a esta actividad en un futuro.

En otro orden de cosas, y como dice la tesis principal de Robinson y Acemoglu en su libro "Porqué fallan las naciones" que todo periodista económico conoce bien, unos incentivos correctos son la base del progreso y la prosperidad de las naciones.

En este sentido, los Premios de Periodismo Económico IE BUSINESS SCHOOL quieren ser un incentivo más que impulse el buen periodismo económico en América Latina, Asia y la península ibérica. Y es que sin periodismo financiero que explique e informe a las pymes y la población general sobre la marcha de los mercados, difícilmente tendremos mercados justos y sociedades equilibradas y desarrolladas.

**Igor Galo**

Director de Comunicación para América Latina  
IE BUSINESS SCHOOL



## V Premio de periodismo económico iberoamericano ie business school



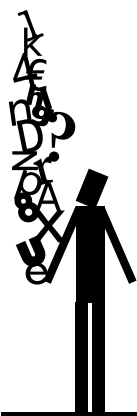
### Jurado

#### **Jurado Premio** a la Obra periodística publicada en prensa diaria

- **D. Santiago Íñiguez de Onzoño**  
Presidente IE Business School
- **Oscar Saez de Bergia**  
Ceo de Softland
- **Luis Enrique Berrizbeitia**  
Executive Vice President of CAF.  
Banco de desarrollo de América Latina
- **Igor Galo**  
Director de Comunicación para América Latina  
IE BUSINESS SCHOOL
- **Gabriela Frías**  
Anchor CNN
- **Julio Lira**  
Director GESTIÓN y Ganador Premio 2014
- **Juan Cierco Jimenez de Pargo**  
Director de Comunicación Iberia

#### **Jurado 2 Premio** a la Obra periodística publicada en prensa no diaria

- **D. Santiago Íñiguez de Onzoño**  
Presidente IE Business School
- **Luis Enrique Berrizbeitia**  
Executive Vice President of CAF.  
Banco de desarrollo de América Latina
- **Oscar Saez de Bergia**  
Ceo de Softland
- **Igor Galo**  
Director de Comunicación para América Latina  
IE BUSINESS SCHOOL
- **Jorge Garcia Rivera**  
Director de Cinco Días
- **Cristina Aby-Azar**  
WSJ - Wall Street Journal
- **Germán Gusano**  
Director de la Fundación Codere



# Bases

La convocatoria del **V Premio de Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School"**, organizado por IE Business School, se regirá por las siguientes bases:

- El objetivo del premio es reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos por medios de comunicación sociales (prensa escrita, revistas, blogs, webs, radio o televisión) cuya principal virtud sea la de **difundir la cultura económica entre la sociedad**. En esta su quinta edición se tendrá en cuenta especialmente, aunque no de forma exclusiva, los artículos cuyo tema gire en torno a la competitividad y transformación productiva que apunte a diversificar exportaciones y a aumentar el valor agregado de los productos de la región.
- El V Premio de Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School" está compuesto de dos modalidades, cada una de ellas dividida en varias categorías:
  - Premio a la mejor obra periodística:**
    - Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa diaria** (prensa general diario, prensa económica diaria) dotado de 4.000 dólares y escultura.
    - Reconocimiento especial (segundo premio) a la mejor obra periodística publicada en prensa diaria** (prensa general diario, prensa económica diaria) dotada de 1.500 dólares
    - Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa no diaria** (revistas, publicaciones especializadas, tv, internet) dotado de 4.000 dólares y escultura.
    - Reconocimiento especial (segundo premio) a la mejor obra periodística publicada en prensa no diaria** (revistas, publicaciones especializadas, tv, internet) dotado de 1.500 dólares.
  - Premio al medio de comunicación regional que se haya destacado por difundir la cultura económica.**
    - Premio al mejor medio impreso regional diario (prensa diaria general y económica) dotada de escultura.**
    - Premio al mejor medio impreso, digital o televisivo, no diario, (revistas, tv, internet) dotado de escultura.**
- Adicionalmente, las entidades patrocinadoras del Premio, podrán entregar Áccesit o Premios especializados a obras periodísticas generales dentro de periodismo económico que el patrocinador decida, hasta un máximo de un premio por patrocinador
- Podrán participar en el V Premio de Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School", los periodistas y profesionales de la información de América que escriban en castellano y/o portugués que presenten trabajos periodísticos publicados en medios con base en América Latina y cuya principal virtud sea la de difundir la cultura económica entre la sociedad en torno a los temas sugeridos en el punto uno de las bases". **Todos los trabajos que se presenten tendrán que haber sido publicados entre el 1 de enero de 2015 y el 30 de junio de 2015, ambos inclusive.** Cada periodista podrá presentar un máximo de 2 trabajos a la presente edición del concurso. No hay límite de trabajos a presentar por medios de comunicación, respetando siempre el límite de 2 trabajos por autor.
- La presentación de trabajos periodísticos podrá hacerse de la siguiente forma:
  - Mediante envío en formato digital** a la dirección de correo electrónico [premioperiodismo@ie.edu](mailto:premioperiodismo@ie.edu) o [igor.galo@ie.edu](mailto:igor.galo@ie.edu);
  - Mediante envío del original impreso o en formato digital** (audio o video) a la Oficina del III Premio Periodismo Económico Iberoamericano IE BUSINESS SCHOOL, sita en la Calle Pinar 18 Bajo, 28006 Madrid, España; El plazo de admisión de los trabajos periodísticos finaliza el 7 de julio de 2015, a las 00.00 horas. No se admitirán trabajos periodísticos presentados fuera de plazo, salvo los remitidos por correo, cuya fecha de envío acreditada esté comprendida en el citado plazo de admisión. No se devolverá el material enviado ni se mantendrá ninguna correspondencia con los autores de los trabajos periodísticos.
- Los candidatos garantizan que son los titulares plenos de los derechos de autor o que previamente han obtenido por parte de otros titulares, si los hubiere, los permisos o acuerdos de publicación y divulgación, de conformidad con las bases de este concurso.
- IE Business School y las empresas colaboradoras/patrocinadoras del V Premio Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School" se reservan el derecho a publicar, reproducir, distribuir o usar los trabajos periodísticos premiados y el nombre de su autor, citando el medio de su publicación, en cualquier formato y medio, debiendo el candidato haber obtenido los permisos pertinentes.
- Los premios y los accésit serán otorgados por votación de un jurado, cuyo fallo será inapelable. El jurado estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la empresa, de la Administración Pública, del ámbito académico y del periodismo, y un representante de cada una de las empresas colaboradoras/patrocinadoras.
- El fallo se hará público en un acto a celebrar en la segunda mitad de 2015.
- El Premio no podrá ser dividido ni declarado desierto.
- Los datos de carácter personal obtenidos por la participación en el Premio se incorporarán a un fichero del Instituto de Empresa que tiene como única finalidad la gestión del premio, de conformidad con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1998, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter personal. Asimismo, los participantes autorizan a que los datos necesarios y suficientes del ganador puedan comunicarse a los medios de comunicación y publicarse en la página Web del Instituto de Empresa. De conformidad con el artículo 5 de la Ley orgánica de protección de datos de carácter personal, los participantes quedan informados de que pueden oponerse al uso de sus datos para fines distintos a la gestión del premio y de que pueden ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y revocación en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiéndose para ello al Departamento de Soporte de Datos de IE o a [soportededatos@ie.edu](mailto:soportededatos@ie.edu).
- La participación en este concurso supone la aceptación íntegra de las presentes bases.